**甘孜州旅游电子商务网及安卓APP**

**开**

**发**

**协**

**议**

签约地点 四川成都

本合同书

于 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

与 作为乙方

地 址：

邮 编：

电 话：

帐 户：

开 户 行：

项目名称：

项目地点：

甲乙双方本着平等、自愿的原则，经友好协商达成如下协议：

**一、项目内容**

甲方委托乙方为其开发电子商务网和安卓APP，开发成果的所有权归甲方所有，乙方需向甲方提供完整的源代码和说明文档。开发的主要内容如下：

**电子商务网：**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能模块** | **描述** |
| 首页 | 各模块主要功能的最新数据汇总显示 |
| 门票购买 | 门票的在线购买，在线支付，线下验证取票，提供取票机需要的接口（webservice） |
| 酒店预订 | 实现酒店在线预订，游客先下订单，然后网站管理人员电话联系酒店是否有房间，再电话通知游客进行支付。验证时酒店登陆后台页面，根据身份证号码进行验证。（验证功能8月10前可不做） |
| 旅游线路 | 旅游线路在线购买，线路明细汇总包含(1)线路图文简介(2)每日行程(3)费用包含内容(4)费用不包含内容(5)购买须知 |
| 租车拼车 | 发布拼车信息，查阅拼车信息；列出可供租赁的汽车，可查看供租赁汽车的简介 |
| 甘孜特产 | 在线销售甘孜州的特产，列出可销售的产品，产品详情页面包含价格、产品图文描述 |
| 旅游攻略 | 按类别列出旅游攻略，点击显示图文攻略详情 |
| 吃住行娱购（资源库） | 列出吃住行娱购的信息供查询,有经纬度的需配合地图进行显示。所有人可提交资源库的内容，可对已有内容进行纠错，网站管理人员进行审核后归档 |
| 特色服务 | 列出可提供的特色服务，可显示特色服务详情 |
| 旅游快讯 | 显示旅游新闻方面的快讯 |
| 促销活动 | 显示促销活动的资讯 |
| 投诉建议 | 可在线提交投诉和建议 |
| 使用帮助 | 可在后台编写主要功能的使用帮助 |
| 用户管理 | 用户管理页面可查看用户的门票购买、酒店预订、旅游线路等消费记录；可查看、编辑发布的拼车信息、旅游攻略、投诉建议等信息 |
| 后台管理 | 后台管理登陆人员分为3类：网站管理人员、酒店人员、旅行社（团体）人员  网站管理人员：可通过后台对所有数据进行增删改查，根据网站的运营情况生成各类数据报表（访客分布数据、消费者分布数据、每月门票销售数据、每月酒店销售数据等等）  酒店人员：可对消费者的身份证号码进行验证，可查看本酒店预订的统计数据  旅行社（团体）：可以团体价购买门票等相关产品、可查看已购买的数量、金额等统计数据 |

**安卓APP：**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能模块** | **描述** |
| 首页 | 各功能模块页的入口 |
| 甘孜介绍 | 下面分为甘孜概况、康巴文化、民俗风情、地理地貌、历史革沿、气候   文章系统,WEB端已完成开发,只差个API |
| 旅游快讯 | 显示旅游新闻资讯  文章系统,WEB端已完成开发,只差个API |
| 重点景区 | 显示甘孜州重点景区的列表，图文介绍、关联线路和旅游资源库信息。可在线购买部分景区门票。可进行签到，然后发布自己手机拍摄或内存卡里的照片（需登录）  景区数据展示,有门票信息的则可以转入门票购买页面 景区部分差数据获取API,门票购买部分已开发完成 |
| 推荐线路 | 推荐线路列表，图文展示，关联相关景点。可在线购买线路 web部分正在开发 |
| 旅游产品 | 下面分为3个大类：门票、酒店、甘孜特产。均可实现在线购买功能 门票和酒店在线购买已实现,甘孜特产还未开发(包括web端的) |
| 使用信息 | 各县海拔高度、各县公里里程、民间节庆时刻、藏传佛教寺庙节庆时刻、中石油加油站分布图 |
| 在路上 | 类似于对战平台的房间。有一些初始化的频道（海螺沟、康定、318骑行等等），可以创建自己的频道、设置密码，只有知道密码的才能进。频道内可发文字消息、图片、分享自己的位置信息  就想成一个简单的互动留言的东西，有个类别管理，多个聊天室的感觉  可以设置群消息是刷新出来看，还是不看  可以对人进行私聊,未开发(包括web端的) |
| 手机导游 | 显示当前位置附件有语音解说的景点列表，有文字对该景点的描述，也可播放语音对该景点进行解说  定位后，显示出该位置一定范围内的景点列表，然后选择一个就详细显示出来 景区信息就是前面的”重点景区”,只是这里要求根据用户坐标来做筛选,景区信息里有”百度坐标”信息,需要集成百度地图SDK来完成,语音信息就是一个mp3的音频文件,客户端负责下载并播放 |
| 住宿 | 1.可根据县、景区、酒店类型、距离、价格进行排序。2.可根据名称、地址进行模糊搜索。可在线购买的酒店用符号进行标示并默认靠前显示。  3.酒店详情页面显示酒店的名称、地址、电话、房型、价格区间、房间图。  4.有经纬度信息的，显示“地图导航”按钮，点击以后可在地图上标注出该酒店位置。  5.可进行签到，然后发布自己手机拍摄或内存卡里的照片（需登录）  6.可在线预订的酒店在列表中标示，在详细页面中增加“在线预订”按钮  7.可对资料进行纠错，管理人员核实后进行归档 这一条我和那边在协商下能不能不做  住宿就是前面”旅游产品”中的”酒店”,基本功能已完成,排序功能暂不支持. |
| ~~餐饮~~ | ~~同上，排序类型为：餐饮类型~~ |
| ~~购物~~ | ~~同上，排序类型为：购物类型~~ |
| ~~娱乐~~ | ~~同上，排序类型为：娱乐类型~~ |
| ~~交通~~ | ~~同上，排序类型为：交通类型~~ |
| 拼车租车 | 分为拼车和租车两部分。拼车部分可发布和查询拼车信息。租车部分列出可供租赁车辆的及简介 web端正在开发 |
| 旅游攻略 | 分为四个类别攻略：自由行、自驾游、跟团游、骑行。分别列出各个类别的攻略图文列表，点击出现图文详情 文章系统,WEB端已完成开发,只差个API |
| 特色服务 | 列出可提供的特色服务列表，点开以后出现图文详情  文章系统,WEB端已完成开发,只差个API |
| 投诉建议 | 留言板,还未开发(包括web端) |
| 甘孜美图 | 按县列出各个县的美图，点击查看放大图片和简介。可左右滑动进行图片切换. 相册,未开发(包括web端) |
| 我的信息 | 可查看自己购买的门票、酒店、线路、旅游产品订单情况。 旅游产品从上面的需求来看就是门票/酒店和特产,我要在和那边确认一下先 门票和酒店的已完成/其他未开发  可提交资源库（吃住行娱购）的内容，，网站管理人员进行审核后归档  5个表单，吃住行娱购  不限制类型，录入的时候自己选类型，选哪个类型就录入哪个表单  都需要审核 这个功能主要有2个作用 1.方便运营人员在外录入数据zh 2.吃住行预购商家可以自行提交数据  这个我再和那边协商下,看能不能不做 |

**客户端已完成一部分(门票和酒店),未完成的需要用到的api,需要由开发人员提出需求(接口文档),我这边配合提供api.  
web端未开发的就是说我这边可能不能及时的提供相应的api,所以最好先做web端已完成的部分,如果开发进度快于web了,可以先按制定好的接口开发起走,等我做完了,在提供相应的api.  
  
安卓这边开发我最多可以拿出3W来做,开发周期比较近,要求在10.5前完成开发和内部测试.**

其中门票购买和酒店预订需要在8月10号之前贯通主要功能和流程，实在在线购买，线下验证的功能。

**三、付款方式**

1.预付款：占合同总价的 30% \_，在合同签字生效后三天内支付。

2.完工款：占合同总价的 60%\_，在买方签发“验收报告书”后三天内支付。

3.质保金：占合同总价的\_\_10% \_，在双方签发“验收报告书”后一个月内支付。

**四、项目进度：**

从2013年8月20日开始制作，在2013年10月15日之前上线正式运行。

**五、双方责任与权力**

**甲方**：

1. 负责指导建设，提出有关需求细节，提供网站建设需要的资料、图片等。
2. 甲方有权根据实际需要要求乙方免费对网站和安卓APP做适当的调整，涉及到主功能模块增加时，另行协商议价。
3. 负责在网站和安卓APP完工上线后十日内对网站内容进行验收，同时签发“验收报告单”，系统投入正式运行。

**乙方：**

1. 负责按期完成方案的全部网站和安卓APP内容，保证甲乙双方共同确认的需求的实现，并按期投入使用。
2. 负责网站的开发、安装调试，并保证符合技术要求。
3. 网站和安卓APP由乙方技术原因出现的错误、BUG、漏洞等，乙方应无条件24内恢复网站和安卓APP正常运行，并在3日内进行修复，防止同一问题再次发生。
4. 向甲方提供网站和安卓APP全部源码，数据库表结构说明文档、网站和安卓APP结构和主要逻辑说明文档。

**七、违约责任**

1. 本合同签订后，任何一方如违约中止合同，违约方将承担对方经济损失，并按网站总价格的10%向对方支付违约金；如乙方产品性能指标无法达到本合同技术部分的要求，乙方应退还甲方已支付的合同金额，并且乙方应向甲方支付工程总造价的10%做为罚款，同时该合同自动中止。

2. 乙方应按照合同保证该网站制作进度，如因乙方原因造成工期延误，乙方应每天向甲方支付网站总价格千分之一的违约金。如因甲方原因造成工期延误，乙方不负责任。

**八、保密责任：**

本合同所开发的软件成果归甲方所有，乙方在开发建设过程中涉及到的甲方任何保密信息不得向第三方泄密。

合同中涉及到的网站和安卓APP源码乙方可作保留用作修复bug和二次开发，但不得提供给第三方公司再次利用。

如乙方泄密造成甲方损失，可追求乙方法律责任。

**九、人员培训**

乙方负责对甲方的网站管理人员进行免费的培训，使其能熟练掌握网站的维护、资料更新、权限管理。

**十、其它**

1．本合同一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字后生效，未尽事宜，双方应本着友好合作的原则协商解决。

2．网站正式运行后，甲方有权要求乙方根据实际运行情况对网站功能和内容进行适量修改、调整。如需耗费乙方大量人力增加的新功能、子系统，甲乙双方另行协商。

**甲方： 乙方：**

**时间： 时间：**